Logotipo

Descripción generada automáticamente con confianza bajaLogotipo, nombre de la empresa

Descripción generada automáticamenteINSTITUTO POLITECNICO NACIONAL.

“UPIICSA”

Nombre del Alumno:

* Izquierdo Espinoza Angélica Lizbeth
* Maldonado Velázquez  
  César Irvin.
* Salinas López Rosa Abigail
* Sosa Hernández César Manuel
* García Rivera Juan Pablo
* González Carranza Jhonatan
* Hernández Cecilio Martha

Nombre del Profesor:

GUTIERREZ GONZALEZ ANGEL.

Unidad de aprendizaje:

“TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN”

Temario:

Unidad temática 1.

Secuencia:

“3AM35”

**3.1.2.  ATRIBUTOS DE LOS DATOS**

Los datos de atributos son aquellos que tienen una característica (o atributo) de calidad que cumple o no cumple con la especificación del producto. Estas características se pueden categorizar y contar.

Entre los ejemplos de datos de atributos se incluyen organizar y contar el número de imperfecciones de un producto particular (defectos) y el número de partes no conformes (defectuosas).

Ejemplo:

Desea investigar la calidad de una bolsa de M&Ms. Usted podría clasificar cada caramelo por diferentes defectos tales como astilladuras en la cubierta del caramelo, legibilidad de la "m" impresa en cada caramelo, puntos planos o caramelos deformes. Los atributos suelen evaluarse como pasa o no pasa, o se comparan con valores estándar visuales, por lo general con hasta cinco categorías diferentes. Esta tabla muestra datos de atributos que usted puede recopilar con respecto a las astilladuras en la cubierta del caramelo.

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente